



## UITNODIGING SEMINAR FAMILIEBEDRIJF, GROEI & INFORMATIETECHNOLOGIE

Donderdag 18 februari 2016, Merford, Gorinchem

## Groei door inzicht én sturing

Familiebedrijven vertellen hun verhaal.

**Continuïteit kan niet los gezien worden van professionalisering en investeren in informatietechnologie. *Merford, de Koninklijke Nooteboom Groep en Farm Frites* vertellen hoe inzicht en stuurinformatie helpt om hun bedrijf verder te professionaliseren en uit te bouwen.**

Het borgen van de continuïteit en het realiseren van duurzame en gezonde groei is meer dan ooit een bijzondere uitdaging: de wereldeconomie is transparant geworden, de economische dynamiek is sterk toegenomen en nieuwe digitale businessmodellen creëren concurrentie uit onverwachte hoeken.

Dit vergt het blijven werken aan operationele excellentie en meer focus op innovatie en ondernemerschap. Familiebedrijven zullen de transformatie moeten maken naar meer pro-activiteit in de gehele organisatie vanuit een gedeelde visie en herkenbare doelstellingen.

Professionalisering vanuit performance management.

Moderne performance management tools kunnen een belangrijke rol spelen voor een verhoogd bewustzijn op het vlak van financiën, risico's en kwaliteit.

Het gaat om tools die niet alleen inzicht geven in de prestaties uit het verleden, maar vooral ook een beeld geven van de toekomst. Een beeld dat tot stand komt door het periodiek delen van verwachtingen en commentaren met elkaar: plannen, budgetteren en forecasten inclusief rekenmodellen voor scenario's. Hiermee wordt ondernemerschap dieper in de organisatie verankerd.

Bovendien blinken moderne tools uit door het doe-het-zelf karakter.

Dit alles betekent onafhankelijker opereren van (externe) ICT consultants, een uitweg voor de beperkingen van Excel en meer slagkracht.

---



## Merford

### Adrienne Vertooren

*Directeur eigenaar*

Adrienne is sinds 2012 algemeen directeur van Merford, een tweede generatie familiebedrijf in de maakindustrie. Merford heeft 5 businessunits die ieder een specifieke markt bedienen. Het draait bij Merford uiteindelijk om een bijdrage te leveren aan gezonde, veilige en comfortabele woon-, werk- en leefomgevingen.

Na de overdracht van het bedrijf vanuit haar vader heeft Merford een professionaliseringslag gemaakt, waarbij tevens de organisatie en de besturing van het bedrijf op meerdere vlakken is aangepast. Daarbij heeft Gwynt ondersteuning geleverd in deze transitie. Adrienne zal haar ervaringen over dit ingrijpende proces met u delen.

## Koninklijke Nooteboom Groep

### Albert de Boer

*Hoofd Informatievoorziening*

Als direct gevolg van de crisis besloot Nooteboom een flinke stap te maken met een nieuw management informatie systeem. De oude manier van rapporteren en analyseren leverde onvoldoende inzicht en mogelijkheden op om de organisatie door turbulente tijden te loodsen.

Albert zal vertellen waarom Nooteboom nadrukkelijk koos voor een doe-het-zelf tool én een BI tool die ook geschikt was voor performance management doeleinden. Hoe de proactieve ICT afdeling met behulp van wat training in staat bleek te zijn om de ene na de andere functionele toepassing uit te rollen voor de business.



## Farm Frites

### Eric van Steekelenburg

*Financieel directeur Europa*

Al 40 jaar legt Farm Frites zich toe op de ontwikkeling van allerlei bevroren en gekoelde aardappel producten. Farm Frites zet performance management in om te komen tot inzicht en sturing op winst. Centraal hierbij staat het zogenaamde 'monthly rolling 24-period net profit forecast' model. De belangrijkste input voor dit model is een statistische forecast van de vraag voor de komende tijd op klant/artikel niveau. Andere input bestaat onder andere uit de verkoopprijs, de productiekosten, artikel inkoopkosten en uiteraard de aardappelprijzen!

Eric van Steekelenburg vertelt over de strategische waarde van dit model voor Farm Frites en hoe het hen in staat stelt wereldwijd de netto winst te optimaliseren.

## Landelijk Expertisecentrum Familiebedrijven

### Ilse Matser

*Lector Familiebedrijven*

Dr. Ilse Matser is Lector en directeur van het Landelijk Expertisecentrum Familiebedrijven op Windesheim. Het expertise centrum heeft als doel de ondernemende kracht van familiebedrijven te versterken door het delen van kennis en inzichten uit praktijkgericht onderzoek in de vorm van bijeenkomsten en samenwerkingsprojecten, publicaties en scholing.

Ilse is dagvoorzitter op dit seminar en zal ter afsluiting kort aangeven hoe andere familiebedrijven omgaan met het thema professionalisering.

## Praktisch

### Donderdag 18 februari, Merford

Deze bijeenkomst staat alleen open voor familiebedrijven en hun vertegenwoordigers. Celcus en Gwynt zullen na goedkeuring uw inschrijving bevestigen.

#### Tijdstip, locatie & eten

Donderdag 18 februari vanaf 15:30 uur

15:30 ontvangst

16:00 start programma

18:00 borrel & walking diner

We zijn te gast bij familiebedrijf MERFORD:

Franklinweg 8,  
4207 HZ te Gorinchem

Er zijn voldoende parkeerplaatsen.

#### Inschrijving

Surf vóór 30 januari 2016 naar:

<https://www.eventbrite.nl/e/tickets-familiebedrijf-groei-informatietechnologie-20015581142> en schrijf u in.

U mag rekenen op de nieuwste inzichten over stuurinformatie en professionalisering aan de hand van inspirerende praktijkvoorbeelden, gevolgd door een netwerkmoment en een walking dinner.

Deelname is kosteloos .

---

# Organisatoren



Celcus is een gespecialiseerd adviesbureau dat bedrijven en organisaties helpt met de implementatie van software ten behoeve van inzicht, sturen, scenario analyse en plannen: Business Intelligence & Performance Management.

Referenties: o.a. Royal DSM, Royal BAM Group, Allianz Group NL, Xycarb Ceramics, Canon, Novoferm, G4S, Royal Nooteboom, Merford,, Gemeente De Bilt, Gemeente Baarn, Promese Logistics, Eurrail, Ewals Logistics, NHTV, Royal VolkerWessels, Farm Frites, Sanofi, Avery Dennison, AMC Amsterdam, UMC Utrecht.

- Wij helpen door het *ontwerpen, bouwen* en *beheren* van intelligence & performance management applicaties.
- Wij borgen kennis en kunde dat organisaties in staat stelt om zelf inzicht in de bedrijfsvoering te realiseren én stuurinformatie die grip geeft op de toekomst. We bieden een omvangrijk programma aan trainingen, on the job learning en ondersteuning.
- Wij staan voor laagdrempeligheid, kwaliteit en toegevoegde waarde voor de organisatie.



Gwynt gelooft in ondernemerschap en werkt voor ondernemende familiebedrijven die hun ambities willen realiseren. Onze passie is het pragmatisch ondersteunen van familiebedrijven zodat zij daadwerkelijk de continuïteit van de onderneming kunnen realiseren. Wij geloven in een intensieve samenwerking met de (familie)directeur en zijn of haar team, in een tempo passend bij de organisatie en de ontwikkelfase waarin de onderneming zich bevindt. Voorbeelden van projecten zijn:

- Het ondersteunen van de nieuwe generatie met het verder ontwikkelen en professionaliseren van de onderneming.
- Het realiseren van een “culture of excellence” en het vergroten van eigenaarschap en ondernemerschap in de organisatie.
- Verbeteren van de innovatiekracht en het concurrentievermogen van de onderneming.
- Herijken van de strategie en deze vertalen naar een concreet implementeerbaar plan.

Wij combineren marktkennis van de industrie en de retail met inhoudelijke expertise en veranderkracht. Onze klanten bereiken hierdoor drastische resultaten, groei en een cultuur van continu verbeteren.